

## รายละเอียดของรายวิชา

## HUSO-Course Specification

มหาวิทยาลัยขอนแก่น (Khon Kaen University)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Faculty of Humanities and Social Sciences)

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต (Bachelor of Arts) สาขาวิชา ภาษาไทย (Thai)

วิชาโท ภาษาสื่อสารมวลชน

(หลักสูตร (Academic Program)  ใหม่ (New)  ปรับปรุง (Revised) พ.ศ. 2559

## 1. รหัส ชื่อรายวิชา/ชุดวิชา และจำนวนหน่วยกิต (Course Code and Number(s) of Credits)

รหัสวิชา/ชุดวิชา (Course Code) : 416 324

ภาษาไทย (Thai name) : การสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่

ภาษาอังกฤษ (English name) : Communication and New Media

จำนวนหน่วยกิต (Number(s) of Credits) : 3 (3 - 0 - 6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี

## 2. ประเภทของรายวิชา/ชุดวิชา และหลักสูตร (Type of the Subject Course)

 รายวิชาบังคับ (Compulsory course)  รายวิชาเลือก (Elective course) เลือกเสรี (Free elective course) รายวิชาวิทยานิพนธ์ (Thesis)  รายวิชาดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)

ในหลักสูตร (in the Program of) ภาษาไทย และเป็นรายวิชาเลือกของวิชาโทภาษาสื่อสารมวลชน สำหรับ  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (and if also used in other academic programs,  
please specify the program and the subject type)

## 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้สอน (Course Coordinator and Lecturer)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ (Course Coordinator) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาลี ปรีชาปัญญากุล

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาลี ปรีชาปัญญากุล

(lecturers) : Walee Preechpanyakul.

## 4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชา (Course learning outcomes-CLO)

## 4.1 ความรู้ (K-Knowledge)

K1 : นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์

K2 : ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการสื่อสารและสื่อใหม่

K3 : นักศึกษาสามารถอธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารกับสังคมได้

## 4.2 ทักษะ (S-Skills)

S1 : นักศึกษาเสพและสร้างสื่อใหม่ด้วยความรู้เท่าทัน

S2 : นักศึกษาวิเคราะห์และแยกแยะการสื่อสารในสื่อใหม่ได้

#### 4.3 คุณลักษณะส่วนบุคคล (A-Attributes)

A1 : นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเองและหน้าที่ต่อสังคม

A2 : นักศึกษามีจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมในการใช้สื่อใหม่ในการสื่อสาร

A3 : นักศึกษาสามารถสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้ด้วยความเข้าใจ

#### 5. คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา (Description of Subject Course/Module)

5.1 ภาษาไทย (Thai) : กระแสโลกาภิวัตน์ การเสพและการสร้างสื่อใหม่ นวัตกรรมสื่อสารมวลชน การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลง

5.2 ภาษาอังกฤษ (English) : Globalization trends, consuming and producing new media, innovation of mass communication, communication and change.

#### 6. รูปแบบและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ (Delivery mode and Learning management Method)

##### 6.1 รูปแบบ (Delivery mode)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Classroom-based learning    | <input type="checkbox"/> Online learning          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Blended learning | <input type="checkbox"/> Work integrated learning |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ .....        |   |

##### 6.2 รูปแบบการจัดการเรียนรู้ (Learning management Method)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Content and language integrated learning | <input type="checkbox"/> Research-based learning                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Problem-based learning        | <input type="checkbox"/> Task-based learning                          |
| <input type="checkbox"/> Project-based learning                   | <input type="checkbox"/> Community based learning                     |
| <input type="checkbox"/> Flipped classroom                        | <input type="checkbox"/> Service-based learning                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Experiential learning         | <input checked="" type="checkbox"/> Case discussion                   |
| <input type="checkbox"/> Seminar                                  | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ (Other, please specify) ..... |

## 7. แผนการจัดการเรียนรู้ (Lesson plan)

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
1-3	ชี้แจงรายละเอียดตัวชี้วัดการเรียนรู้ และ เกริ่นนำเนื้อหา <b>1. ความรู้เกี่ยวกับกระแสโลกาภิวัตน์</b> 1.1 ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ 1.2 ผลต่อการสื่อสาร	9	K1 , A1	(1) พบนักศึกษาผ่านโปรแกรม meet เพื่อชี้แจงและแนะนำการเรียนและการส่งงานผ่านออนไลน์ผ่านระบบ KKU e-Learning และอธิบายประมวลรายวิชาและจุดประสงค์การเรียนรู้ พร้อมกับอภิปรายและตกลงรูปแบบการเรียนการสอน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียนร่วมกัน (2) สอนเนื้อหาโดยใช้การบรรยายผ่านโปรแกรม meet พร้อมกับให้ดูคลิป VDO เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในสังคม (3) จากนั้นให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกันถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับมอบหมายงานรายบุคคลให้นำเสนอผลกระทบของโลกาภิวัตน์ในด้านต่าง ๆ พร้อมกรณีศึกษา (4) ศึกษานำเสนอกรณีศึกษาและให้เพื่อนร่วมกันวิเคราะห์ ชี้ถาม จากนั้นผู้สอนจะได้สรุป เนื้อหาในช่วงตอนท้ายด้วยโปรแกรม meet และทำสรุปให้ไว้ในเอกสารใน KKU e-Learning

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
4-6	<b>2. ความรู้เกี่ยวกับการเสพและการสร้างสื่อใหม่</b> 2.1 การเปิดรับสื่อใหม่ 2.2 การสร้างสื่อใหม่	9	K1,K2, S1,S2,A1	(1) ให้นักศึกษาอ่านเอกสารเกี่ยวกับความรู้ในการเปิดรับและการสร้างสื่อใหม่ว่ามีลักษณะและความเป็นมาเช่นไรในเอกสารที่แนบไว้ให้นักศึกษาใน KKU e-Learning (2) ทบทวนความเข้าใจด้วยการซักถามนักศึกษาในห้องเรียนเป็นรายบุคคลและสรุปความรู้ในหัวข้อดังกล่าวผ่านโปรแกรม meet (3) แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาเลือกสื่อใหม่มาหนึ่งประเภทที่นักศึกษาเปิดรับมากที่สุด พร้อมนำเสนอให้เพื่อน ๆ ในห้องเรียนออนไลน์ฟัง (4) ให้เพื่อนกลุ่มที่ฟังสรุปเนื้อหา หากมีข้อสงสัยเปิดโอกาสให้ซักถามและอภิปรายร่วมกัน (5) ผู้สอนเปิด VDO Clip พร้อมกันอภิปรายว่าคลิปดังกล่าวนี้มีการสร้างเป็นสื่อใหม่ได้อย่างไรเพื่อเป็นการสรุปว่าผู้เรียนเข้าใจหรือไม่ด้วยการส่งงานรายบุคคล
7-10	<b>3. ประเภทของสื่อใหม่</b> 3.1 ความหมายและคุณลักษณะของสื่อใหม่ 3.2 ประเภทของสื่อใหม่ 3.3 ข้อดีข้อเสียของสื่อใหม่	12	K1,K2, S1,S2,A1,A2	(1) ให้นักศึกษาอ่านเอกสารเกี่ยวกับประเภทสื่อใหม่ที่มีลักษณะเช่นไรในเอกสารที่แนบไว้ให้นักศึกษาใน KKU e-Learning (2) เพื่อทดสอบความเข้าใจว่านักศึกษาเข้าใจความหมายหรือคุณลักษณะ ประเภทของสื่อใหม่หรือไม่ด้วยการมอบหมายงานใน Google Form ให้นักศึกษายกตัวอย่างและอธิบายว่าอะไรคือสื่อใหม่

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
				(3) แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาเลือกกรณีศึกษามา 1 กรณี พร้อมกับวิเคราะห์กรณีนั้น ๆ ว่ามีลักษณะของสื่อใหม่เช่นไร และมีข้อดีข้อเสียอย่างไร พร้อมนำเสนอให้เพื่อน ๆ ในห้องเรียนออนไลน์ฟัง ด้วยโปรแกรม meet (4) ให้นักศึกษาสรุปเนื้อหาที่ได้มา 1 กลุ่ม ส่งใน Google Form เป็นรายบุคคล หากมีข้อสงสัยเปิดโอกาสให้ซักถามและอภิปรายร่วมกัน
11-12	<b>4. นวัตกรรมสื่อสารมวลชน</b> 4.1 ความหมายของนวัตกรรมสื่อสารมวลชน 4.2 ความสำคัญของนวัตกรรมสื่อสารมวลชน	6	K1,K2, S1,S2,A1,A2	(1) ให้นักศึกษาอ่านเอกสารเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อสารมวลชนที่แนบไว้ให้นักศึกษาใน KKU e-Learning (2) ให้ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสื่อสารมวลชนเพื่อให้เห็นนวัตกรรมสื่อสารมวลชนที่หลากหลายและแตกต่างกัน จากนั้นได้สรุปย่อ ๆ สิ่งที่ได้ศึกษามาจากงานวิจัยและนำเสนอในห้องเรียนออนไลน์ (3) เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานที่แต่ละคนศึกษามา โดยให้นักศึกษาสรุปงานของตนและโพสต์ให้เพื่อน ๆ ในรายวิชาได้อ่าน จากนั้นนำประเด็นที่แต่ละคนสงสัยหรือสนใจมาเปิดเวทีเพื่ออภิปรายร่วมกันในห้องเรียนออนไลน์ด้วยโปรแกรม meet

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
13-15	5. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลง	9	K1,K2, S1,S2,S3,A1, A2	(1) ให้นักศึกษาดู VDO Clip เกี่ยวกับการวิจัยการสื่อสารในสื่อใหม่ที่ผู้สอนเอาไปวางไว้ใน KKU e-Learning จากนั้นมาวิเคราะห์พร้อมกันในคลิปนั้นเป็นการสื่อสารในสื่อใหม่อย่างไรและการสื่อสารดังกล่าวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง (2) มอบหมายงานเดี่ยวให้นักศึกษาหากรณีศึกษาว่าสังคมไทยและสังคมโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร ให้นักศึกษาวิเคราะห์แยกแยะได้ แบบมอบหมายงานใน Google Form
				(3) ผู้สอนจะได้วิเคราะห์กรณีของนักศึกษาร่วมกับเพื่อนในห้องเรียนออนไลน์ พร้อมสะท้อนผลกลับในห้องเรียนโดยโปรแกรม meet (4) กำหนดให้นักศึกษาเป็นตัวแทนของรัฐบาลและให้นักศึกษาออกแบบการใช้สื่อใหม่ในการสื่อสารในช่วงสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ส่งเป็นรายบุคคล ใน Google Form (5) ผู้สอนจะได้วิเคราะห์พร้อมสะท้อนผลกลับให้นักศึกษาทราบเป็นรายบุคคลโดยแบบ Google Form
<b>Total</b>		45	K1, K2, K3, S1, S2, A1, A2	

## 8. แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (Course assessment)

วิธีการประเมิน (โปรดระบุวิธีการประเมิน เช่น แบบฝึกหัด รายงาน ทดสอบย่อย โครงงาน เป็นต้น) ((Assessment Method—Please specify assessment methods e.g., assignment, report, quiz, project, etc.)	CLO	สัดส่วนคะแนน (Score breakdown)	หมายเหตุ (Note)
การเข้าเรียนใน KKU e-Learning และการมีส่วนร่วม ใน Discussion forum และทดสอบย่อย ๆ	K1, K2, A1	20	ตลอดระยะเวลาการศึกษาในรายวิชา
งานเดี่ยวรายบุคคล	K1, K2, A1	20	สัปดาห์ที่ 3
งานกลุ่มและงานเดี่ยว	K1,K2, S1,S2,A1	20	สัปดาห์ที่ 5 และ 6
งานเดี่ยว	K1,K2, S1,S2,A1,A2	10	สัปดาห์ที่ 8 และ 10
งานเดี่ยวสรุปย่อส่ง	K1,K2, K3, S1,S2,A1,A2	10	สัปดาห์ที่ 12
ส่งงานกรณีศึกษาเฉพาะบุคคล	K1,K2,K3, S1,S2,A1,A2	20	สัปดาห์ที่ 14

## 9. ตำราและเอกสารประกอบการสอน (Textbook and instructional materials)

<p>สมิทธิ บุญชุตติมา. (2552). รูปแบบและการใช้สื่อใหม่ (New Media) และ “ความใหม่” ของสื่อ. วารสารประชาสัมพันธ์และการโฆษณา, 2(1). หน้า 145-156.</p> <p>สินีนารถ บุญยง และ ชุตติมาวดี ทองจีน. (2557). การรับรู้ประโยชน์จากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.</p> <p>Tapscott, D.(1997). <i>Growing Up Digital: The Rights of the Net Generation</i>, New York: McGraw Hill.</p> <p>Chen, G. M., (2012) . <i>Impact of New media on Intercultural Communication</i>. University of Rhode Island. Framework. New York : City University of New York.</p> <p>Lister, M., &amp; et al. (2009). <i>New Media: A Critical Introduction</i>, 2nd. NY : Routledge.</p>
--

## 10. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา (Course evaluation and Plan for Teaching Improvement)

10.1	<p><b>การประเมินประสิทธิผลรายวิชาและการทวนสอบ (Evaluation of course effectiveness and validation)</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ประเมินโดยนักศึกษาผ่านระบบประเมินออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (The course is evaluated online by students via the university’s course evaluation system)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ประเมินโดยการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร (The course learning outcomes are validated by the program committee.)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ประเมินโดยสะท้อนผลการจัดการเรียนการสอนในช่วงของการเรียนแต่ละรายวิชา (Effectiveness of teaching and learning is evaluated periodically throughout the semester.)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเมินโดยการทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อประเมินภาพรวมของการจัดการเรียนการสอน (Classroom research is conducted to evaluate the overall picture of instructional management and learning and teaching.)</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ (Other, please specify) : .....</p>
10.2	<p><b>การปรับปรุงการเรียนการสอนและประสิทธิผลของรายวิชา (Improving course instruction and effectiveness)</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> นำผลการประเมินโดยนักศึกษา มาปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน (Improve and develop course instruction and assessment according to students’ feedback.)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> นำผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอนเพื่อมาปรับปรุงการเรียนการสอนในรายวิชา (Improve and develop course instruction and assessment according to the course validation result.)</p> <p><input type="checkbox"/> นำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน (Improve and develop course instruction and assessment according to the result from classroom research.)</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ (Other, please specify) : .....</p>